



Praca z dźwiękiem – poradnik dobrej praktyki

Dźwięk może być bardzo dobrym dodatkiem do spersonalizowanego planowania centralnego. Dźwięk może dodać, zakotwiczyć lub wzmocnić znaczenie tekstu i zdjęć, oraz dodać bogactwo, atmosferę i wymiar sensoryczny.



Aby upewnić się, że używasz dźwięku efektywnie, rozważ różne rodzaje dźwięku, jakie możesz użyć oraz dlaczego chciałbyś użyć właśnie tego typu.

Rodzaje dźwięków i powody ich użycia

- 1. Czytaj tekst na głos** – Możesz wykorzystać dźwięk by dodać prosty odczyt tekstów i obrazów poprzez nagranie własnego odczytu na głos. Możesz załączyć wtedy plik dźwiękowy do tej samej strony. W takim przypadku odbiorca, który nie potrafi czytać może zrozumieć przekaz dzięki możliwości odsłuchania wersji czytanej tekstu.



Jest to zasada “wzmocnienia” – dodając kolejne element multimedialne do swojej strony WIKI zwiększasz/powtarzasz wiadomość, za każdym razem dodając więcej jasności do przekazu.

- 2. Dodaj znaczenie z głosem mówionym** – Pomyśl o tym jak słowo mówione może przekazać dodatkowe uczucie i nadać nowego wymiaru. Twój ton głosu może być wesoły lub płaczący. Dodaje to szerszego znaczenia tej samej wiadomości. Urywek tekstu nie powie Ci, czy autorem jest mężczyzna, kobieta, czy tekst jest pozytywny czy sarkastyczny, itp. Mając to na uwadze podczas narywania tekstów, można dodać te dodatkowe warstwy znaczeniowe do komunikacji i przekazu.



- 3. Dodaj znaczenie z mówionymi słowami i dźwiękami** – Nie ograniczaj się do prostej narracji... Podczas gdy kombinacja Twojego tekstu i obrazu może wiernie oddać znaczenie, zawsze jest coś do ulepszenia. Na przykład, dodanie zdjęcia ciastka z napisem „kocham” poniżej to jedno, a dodanie dźwięku “ummm” zwiększa znaczenie i dodaje humoru oraz personalnego wydźwięku do tekstu.



PUZZLE: Rozwijanie formatów łatwych w zrozumieniu dla osób niepełnosprawnych

- 4. Wykorzystywanie efektów dźwiękowych** – Możesz wykorzystać efekty dźwiękowe w celu dodania atrakcyjności i atmosfery, a także do przekazania swojej wiadomości osobom niewerbalnym. Niektóre dźwięki mogą mieć szczególne znaczenie dla osób z głęboką lub sprzężoną niepełnosprawnością lub dla osób, których pierwszym językiem nie jest ten wykorzystywany w tekście.



Na przykład, w przypadku zdjęcia pociągu, możemy dodać do niego tekst „Kocham pociągi” i dodać dźwięk pociągu opuszczającego stację aby uchwycić zmysłowe doświadczenie podróży pociągiem

- 5. Użycie muzyki** – Wykorzystywanym przekazem audio, które jest szczególnie skuteczne we wsparciu multimedialnym jest użycie muzyki. Muzyka może mobilizować emocje tak samo jak wzmocnić Twoją wiadomość poprzez piosenki.



Wiele osób pasjonuje się swoją muzyką, bez znaczenia czy jest to osoba z niepełnosprawnością intelektualną. Wszyscy mamy swój indywidualny gust i muzyka może być świetną metodą spersonalizowania czyichś multimediiów i dodania szerszego wymiaru do danego przekazu.

Jednak, ważnym jest aby pamiętać, że muzyka podlega kontroli praw autorskich i jeśli będziesz chciał wykorzystać swoją pracę multimedialną w celu przekazu publicznego musisz wziąć pod uwagę zasady i ograniczenia praw autorskich. Należy pamiętać, że nie dotyczy to sytuacji wykorzystania muzyki podczas spotkania przeglądowego, gdyż stanowi to kontekst prywatny.