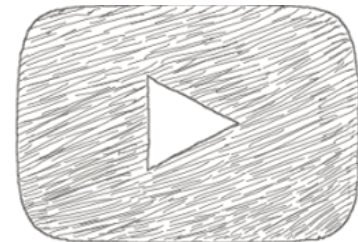


PUZZLE: Developing easy to read formats for people with intellectual disabilities

Δουλεύοντας με Βίντεο – Οδηγός Καλών Πρακτικών

Το βίντεο μπορεί να αποτελέσει μια σπουδαία προσθήκη σε ένα ΠΡΟΣΩΠΟΚΕΝΤΡΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ καθώς μπορεί να μεταφέρει μηνύματα με ένα πολύ οπτικό και ζωντανό τρόπο. Οι άνθρωποι συχνά σχετίζονται καλύτερα με την κινούμενη εικόνα παρά με ακίνητες εικόνες και κείμενο.



Για να διασφαλίσετε ότι τα βίντεο που κάνετε είναι αποτελεσματικά επικοινωνιακά εργαλεία, να μερικές συμβουλές καλών πρακτικών που θα πρέπει πάντα να εξετάζετε...

Τι να έχετε υπόψη σας όταν χρησιμοποιείτε το βίντεο



1. Αναρωτηθείτε γιατί χρειάζεστε το βίντεο; - Για ήχο, δράση, αφήγηση κλπ;



2. Ποιο είναι το μήνυμά σας; - Αυτό είναι πολύ σημαντικό, καθώς με το βίντεο μπορεί να επικοινωνήσετε πολλά μηνύματα, κάποια από αυτά παρά τη θέλησή σας...



3. Να θυμάστε ότι βίντεο είναι ήχος και κινούμενες εικόνες – πρέπει να λαμβάνετε υπόψη σας το θόρυβο από το περιβάλλον (το ίδιο όπως όταν κάνετε μόνο ηχογράφιση).

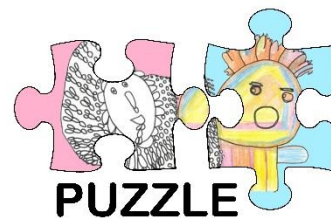


4. Να θυμάστε ότι τα βίντεο κλιπ θα πρέπει να είναι σύντομα. Πρέπει να μεταφέρουν μόνο το μήνυμα που εσείς επιθυμείτε. Η ιδανική διάρκεια ενός βίντεο κλιπ είναι μεταξύ 20 δευτερολέπτων και 1 λεπτού.



5. Τα αρχεία του βίντεο είναι μεγάλα –όσο μεγαλύτερη είναι η διάρκεια του βίντεο, τόσο μεγαλύτερο το αρχείο και τόσο περισσότερος χρόνος θα χρειαστεί για να το φορτώσετε.





PUZZLE: Developing easy to read formats for people with intellectual disabilities



6. Σχεδιάστε τη λήψη σας προσεκτικά για να αξιοποιήσετε με τον καλύτερο τρόπο το μέσο.



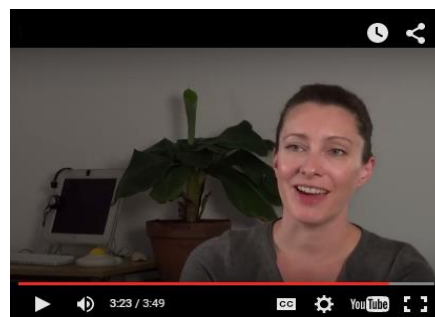
7. Γίνεται ο σκηνοθέτης - έτσι ώστε οι άνθρωποι να ξέρουν τι θα κάνουν:

- Πείτε «Ησυχία παρακαλώ» και «3 2 1 ξεκινάμε» κ.λπ.
- Ξεκινήστε χωρίς ήχο για να μην χρειάζεται να επεξεργαστείτε το θόρυβο
- Ενθαρρύνετε τις παραστάσεις, το παίξιμο ρόλων, διασκεδάστε
- Τραβήξτε επιλεγμένες σκηνές.

Αναρωτηθείτε

Τι μπορεί να προσθέσει η χρήση του βίντεο σε αυτό που θα μπορούσαμε εύκολα να έχουμε σαν ηχητικό αρχείο (podcast);

- Ευκολότερη κατανόηση
- Φιλικό μέσο, μιλά στους χρήστες
- Με άμεση προσφώνηση και εκφράσεις του προσώπου δίνετε έμφαση στο μήνυμα
- Η ηχογραφημένη ομιλία είναι πιο εύκολο να γίνει καλά
- Προσθέστε φωτογραφίες ή εικόνες σε φωνητικά μηνύματα για πιο πλούσιο αποτέλεσμα.



Χρυσοί κανόνες του βίντεο

- Γενικά, να κρατάτε σταθερές τις μηχανές, χρησιμοποιώντας τρίποδο και τραπέζια
- Λήψεις με κάμερα στο χέρι μόνο για μια ευρύτερη οπτική γωνία, στη συνέχεια προχωρήστε αργά και ομαλά έχοντας ένα σαφή στόχο
- Μην κάνετε ζουμ στη διάρκεια των λήψεων
- Πηγαίνετε κοντά για να φαίνονται τα πράγματα μεγάλα
- Κάντε τις λήψεις μια-μια
- Ο ήχος να είναι καλός.

